



Associação Portuguesa
da Indústria de Ourivesaria

20
24

**Relatório e Contas da Direção e Parecer do
Conselho Fiscal**



Índice

Introdução.....	2
Relatório de Gestão.....	4
Rendas e Investimento nos Imóveis da Associação	7
Associados e Quotização.....	9
Formação Profissional Educação.....	11
Contrato Coletivo de Trabalho da Indústria de Ourivesaria	13
Organização Interna.....	13
Vida Associativa.....	14
Colaboração com Associações do Setor.....	14
Presença em Feiras	15
Imagem.....	15
16.º Concurso de Ourivesaria.....	16
Outras atividades de relevo	16
Apoio direto aos associados.....	17
Contas.....	19
Demonstração de Resultados	19
Análise Económica e Financeira comparativa entre o executado e o orçamentado.....	19
Análise Comparativa entre os dois últimos exercícios (2024 vs. 2023)	21
Balanço	25
Parecer do Conselho Fiscal.....	29

Relatório e Contas da Direção e Parecer do Conselho Fiscal

Exercício de 2024

Resultados Líquidos

Em **2024**, a APIO alcançou resultados líquidos de **24.829,61 €** após impostos. Este desempenho reflete a **gestão sólida e o compromisso contínuo** da associação com o setor da ourivesaria.

Apesar dos desafios económicos e das dinâmicas do mercado, a APIO conseguiu **superar as metas orçamentadas e apresentar um crescimento de 86,7% face a 2023**. Estes resultados demonstram não só a **resiliência da indústria**, mas também o papel ativo da APIO na **defesa e promoção dos interesses dos seus associados**.

Olhamos para 2025 com **confiança**, apostando no reforço dos nossos serviços e na criação de novas oportunidades para o setor.

Introdução

A APIO – Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria tem o prazer de apresentar o relatório e contas do ano de 2024.

Neste ano, o cenário económico nacional demonstrou sinais de estabilização, mesmo com as persistentes pressões inflacionistas e as incertezas políticas. Em Portugal, o crescimento de setores estratégicos, aliado à adoção de novas tecnologias e à diversificação dos canais de comercialização, contribuiu para a consolidação da indústria de ourivesaria como um pilar da economia nacional.

No âmbito internacional, a indústria ourivesaria enfrenta um ambiente global dinâmico e desafiante. Tendências recentes apontam para um aumento na procura por produtos

personalizados e de elevada qualidade, acompanhado por uma ênfase crescente em práticas sustentáveis e éticas na produção. Apesar das flutuações cambiais, dos desafios na cadeia de aprovisionamento e de um cenário de desaceleração moderada na economia global, o setor tem vindo a aproveitar as oportunidades de expansão, nomeadamente através do crescimento do comércio digital e da penetração em mercados emergentes.

Estes fatores, combinados com um compromisso contínuo com a inovação e a excelência, permitiram à APIO alcançar resultados líquidos de 24.829,61 € em 2024 – um aumento expressivo de 86,7% face a 2023. Este desempenho reforça a resiliência do setor e a eficácia das estratégias adotadas pelos nossos associados.

Exmos. Srs.,

De acordo com as normas legais e estatutárias em vigor, a Direção da APIO – Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria tem a honra de apresentar, para a vossa apreciação, o relatório e contas referentes ao exercício concluído a 31 de dezembro de 2024.

O exercício de 2024 apresentou um cenário económico e político desafiador, marcado por flutuações acentuadas nos preços dos metais preciosos e pela persistência de incertezas, tanto a nível nacional como internacional. Contudo, o setor da ourivesaria demonstrou uma notável capacidade de adaptação face aos desafios, com algumas empresas a investir na modernização dos seus processos produtivos e a explorar novos canais de comercialização, contribuindo para a sua resiliência num contexto económico complexo.

Relatório de Gestão

Comercialização de metais preciosos pela APIO em 2024

Ao longo de 2024, a APIO continuou a desempenhar um papel importante na comercialização de metais preciosos e de outros componentes utilizados na indústria de ourivesaria. O ano ficou marcado por um crescimento expressivo na venda de prata e pela estabilidade do valor comercializado em ouro, apesar de uma ligeira redução na quantidade transacionada.

A tabela seguinte apresenta os totais comercializados de cada metal e outros produtos disponibilizados pela Associação ao longo do ano:

Tabela 1 – Vendas de metais preciosos pela APIO em 2024

Produto	Total (Gr)
Prata	311490
Ouro	9152
Solda de Ouro	363
Solda de Prata	202
Platina	78
Paládio	64
Barras de Ouro	185
Banhos	5

Observa-se que a prata se manteve como o metal mais transacionado, representando a maior fatia do volume comercializado pela Associação. A venda de ouro manteve-se significativa, enquanto os restantes produtos, como platina, paládio e banhos, apresentaram volumes mais modestos.

Nos últimos cinco anos, a comercialização das duas matérias-primas mais utilizadas no setor tem registado oscilações, conforme se pode verificar na tabela seguinte:

Tabela 2 – Evolução das vendas de ouro e prata pela APIO nos últimos cinco anos

Ano	Ouro		Prata	
	Quilogramas	Valor	Quilogramas	Valor
2020	6,598	312 280 €	177,353	114 646 €
2021	8,543	418 690 €	222,479	164 852 €
2022	9,773	568 783 €	180,156	159 497 €
2023	10,432	608 566 €	249,930	172 906 €
2024	9,152	607 131 €	311,490	290 469 €

Em 2024, a quantidade de ouro comercializada sofreu uma redução de **12,3%** face ao ano anterior, passando de **10,432 kg** para **9,152 kg**. No entanto, o valor total das transações manteve-se praticamente inalterado, situando-se nos **607.131 €**, refletindo o aumento do preço médio do metal ao longo do ano.

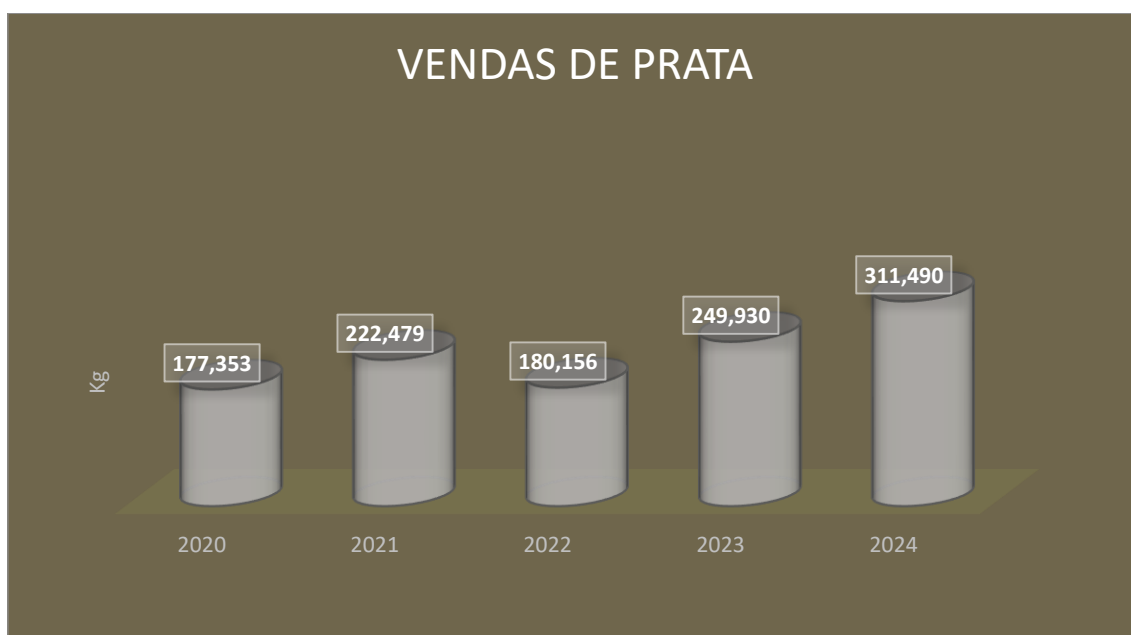
Por outro lado, a prata registou um crescimento expressivo, com um aumento de **24,6%** na quantidade transacionada, atingindo **311,49 kg**, o valor mais alto dos últimos cinco anos. Este crescimento traduziu-se num aumento significativo do valor total comercializado, que passou de **172.906 €** em 2023 para **290.469 €** em 2024, um acréscimo de **68%**.

Para melhor ilustrar estas tendências, apresentam-se os gráficos seguintes:

Gráfico 1 – Evolução da quantidade de ouro comercializada pela APIO (2020-2024)



Gráfico 2 – Evolução da quantidade de prata comercializada pela APIO (2020-2024)



A valorização dos metais preciosos teve um impacto direto no valor das transações. Ao longo do ano, tanto o ouro como a prata registaram oscilações significativas nos seus preços máximos e mínimos, conforme se pode observar na tabela seguinte:

Tabela 3 – Variação dos preços do ouro e da prata nos últimos cinco anos

Ano	Ouro (gr)		Prata (qgr)	
	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo
2020	57,58 €	44,22 €	831,00 €	380,00 €
2021	54,55 €	47,00 €	841,90 €	640,30 €
2022	61,87 €	52,33 €	832,60 €	610,30 €
2023	62,89 €	56,50 €	800,99 €	651,90 €
2024	85,60 €	61,20 €	1 104,70 €	700,20 €

Em 2024, o preço do ouro atingiu o seu valor máximo dos últimos anos, chegando aos **85,60 €/g**, um aumento significativo face aos **62,89 €/g** registados no ano anterior. A prata acompanhou esta tendência e atingiu um máximo de **1.104,70 €/kg**, ultrapassando pela primeira vez a barreira dos **1.100 €/kg**.

Estas oscilações de preço tiveram impacto direto na atividade da Associação e no setor em geral, uma vez que a volatilidade dos metais preciosos representa um desafio constante na definição de preços e na gestão dos custos de produção.

A APIO continua a desempenhar um papel fundamental na disponibilização de preços de referência para o setor, permitindo que os fabricantes e comerciantes tenham um ponto de apoio na elaboração dos seus orçamentos. No entanto, é importante relembrar que o preço de referência divulgado pela Associação, resultante de um acordo entre as associações representativas do setor e alguns fornecedores de metais, pode ser superior ao preço de venda/compra efetivo.

Dada a importância desta informação para os associados, a APIO mantém o compromisso de divulgar diariamente o preço de venda dos metais preciosos logo no início da manhã, através do seu website, Facebook e email direcionado aos associados.

Esta atividade continua a ser uma componente importante para a Associação, contribuindo significativamente para os seus resultados e para a sua tesouraria. No entanto, a volatilidade dos preços dos metais preciosos representa um desafio contínuo, exigindo uma monitorização constante do mercado para garantir as melhores condições possíveis para os associados.

Rendas e Investimento nos Imóveis da Associação

Os imóveis continuam a ser a principal fonte de receita da Associação. A APIO mantém a posse de dois imóveis situados na Grande Lisboa, que, até ao final de 2024, se encontravam praticamente todos arrendados. O primeiro imóvel, localizado na **Rua Martins Sarmiento, n.º 59**, é composto por **doze frações destinadas a habitação** e **seis abrigos**. O segundo imóvel,

situado na **Rua General Alves Roçadas, 8-8A-8B, na Damaia**, é constituído por **oito frações de habitação e duas frações destinadas a comércio**.

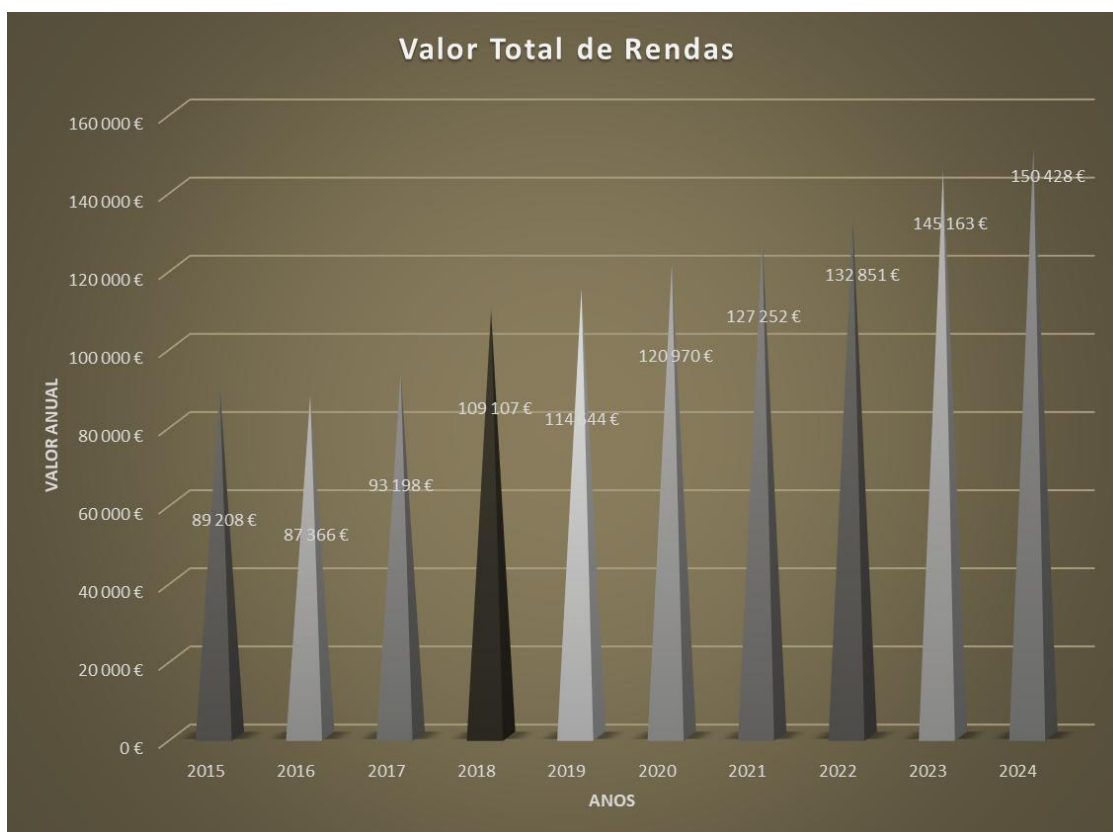
Devido à idade avançada destes imóveis e à falta de investimento preventivo ao longo de décadas, a Associação tem vindo a realizar investimentos na **manutenção e melhoria** dos edifícios, assegurando a sua rentabilização no médio e longo prazo. Tal como acontece regularmente, os custos com estas intervenções são difíceis de prever antecipadamente, dependendo das necessidades que vão surgindo.

Em **2024**, os investimentos realizados em obras de manutenção e reabilitação ascenderam a **15.478,32 euros (com IVA)**, um valor inferior ao do ano anterior (**23.960,78 euros em 2023**), mas que reflete a necessidade contínua de conservação dos imóveis. Parte deste montante foi canalizado para a **mitigação de problemas estruturais** causados por infiltrações, que afetaram algumas frações do edifício de Lisboa.

A nível da ocupação dos imóveis, **apenas uma fração se encontrava vaga no final do ano**, resultante da **resolução de um longo processo de despejo** num dos apartamentos de Lisboa. Este processo, que decorreu durante vários anos em tribunal, foi finalmente concluído, permitindo à Associação retomar o controlo da fração. Contudo, esta situação trouxe **consequências adicionais**, uma vez que os problemas gerados por esse inquilino afetaram outras frações do edifício, exigindo intervenções de reparação suportadas pela Associação.

Apesar dos desafios operacionais e dos custos de manutenção, a **receita de rendas continuou a aumentar em 2024**, atingindo um novo recorde de **150.428 euros**, um crescimento de **3,6% face a 2023**. A tendência de valorização do arrendamento ao longo da última década pode ser observada no gráfico seguinte:

Gráfico – Evolução da Receita de Rendas e Parques (2015-2024)



Embora a evolução do mercado de arrendamento continue a ser um fator determinante na projeção de receitas futuras, a Associação mantém uma estratégia de **preservação e valorização dos seus ativos imobiliários**, garantindo que os imóveis continuam a ser uma fonte de sustentabilidade financeira para a APIO.

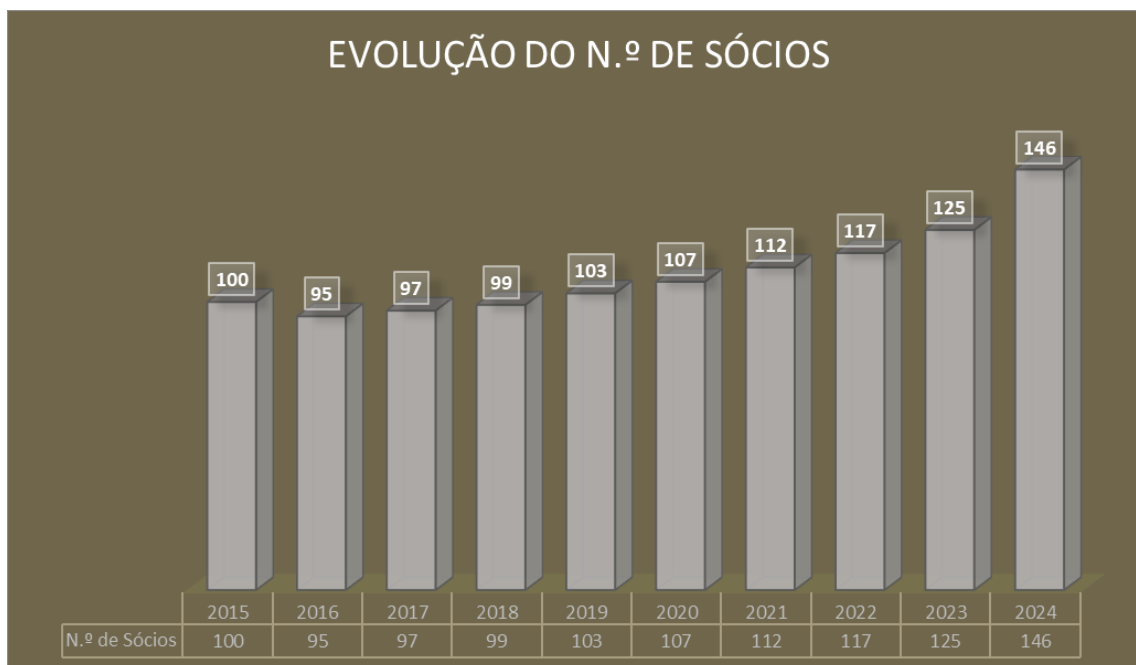
Associados e Quotização

O número de associados da APIO registou um crescimento significativo em 2024. Durante o ano, **27 novos sócios foram admitidos**, enquanto **6 associados apresentaram demissão**, resultando num saldo positivo de **+21 sócios**. Este aumento representa o maior crescimento líquido dos últimos dez anos, refletindo uma crescente adesão à Associação e o reconhecimento do seu papel na defesa dos interesses do setor.

Além dos sócios efetivos, a APIO conta também com a figura do **sócio contribuinte**, uma categoria de associado que contribui para a Associação sem usufruir necessariamente dos mesmos direitos e benefícios dos sócios efetivos. Em **31 de dezembro de 2024**, existiam **18 sócios contribuintes**, reforçando a importância deste grupo para a sustentabilidade financeira da APIO.

A evolução do número total de sócios nos últimos dez anos pode ser observada no gráfico seguinte:

Gráfico 1 – Evolução do Número de Sócios (2015-2024)



No que diz respeito à **receita de quotização**, em 2024, o valor efetivamente recebido foi de **8.410 euros**, igualando o montante registado em 2022 e superando os **7.540 euros** recebidos em 2023. Este aumento reflete uma melhoria na regularização das quotas por parte dos associados, embora continue a ser um desafio garantir que todos os membros cumpram regularmente esta obrigação estatutária.

Desde **2012**, o valor da quota mensal do sócio efetivo mantém-se fixado em **10 euros**. Se analisarmos os últimos dez exercícios económicos, verificamos que o montante recebido em 2024 se encontra **acima da média** desse período.

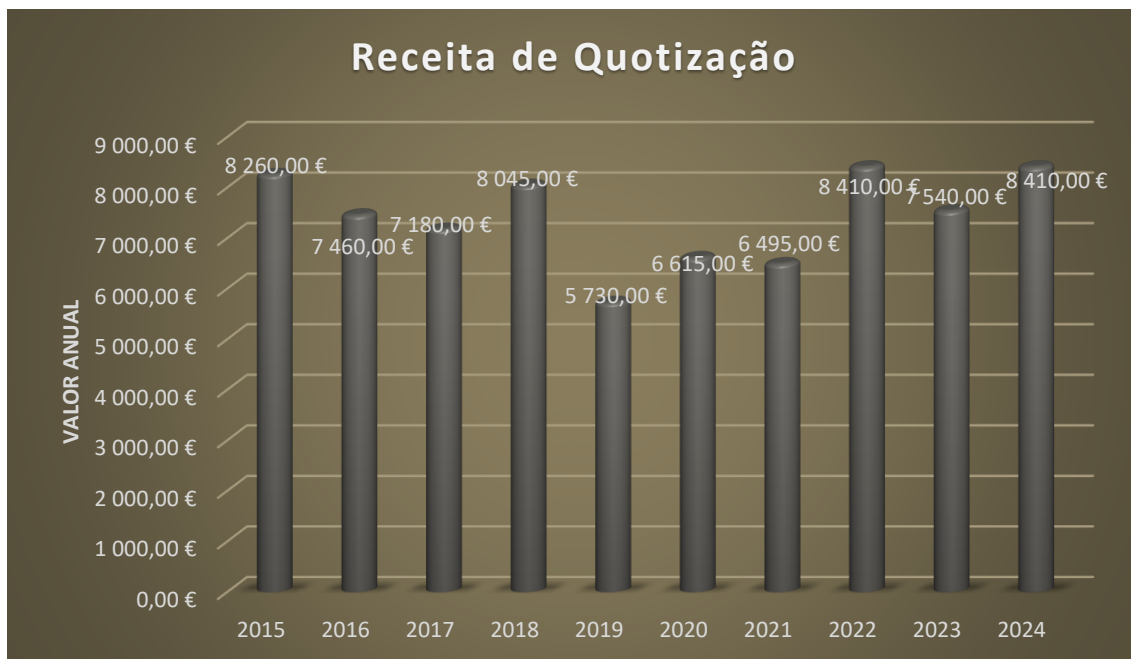
Apesar desta melhoria, persiste um problema estrutural de **fidelização dos associados no cumprimento do pagamento das quotas**. Atualmente, a **situação da dívida dos associados** apresenta a seguinte distribuição:

- **13 associados** com uma dívida superior a **1.000 euros**;
- **22 associados** com uma dívida entre **240 e 999 euros**;
- **25 associados** com uma dívida entre **120 e 239 euros**;
- **23 associados** com uma dívida até **119 euros**.

Estes valores evidenciam que, apesar do crescimento do número de sócios e da estabilidade na receita de quotização, **a recuperação das dívidas continua a ser um desafio relevante para a Associação.**

A evolução das receitas de quotização ao longo dos últimos dez anos pode ser analisada no gráfico seguinte:

Gráfico 2 – Evolução da Receita de Quotização (2015-2024)



A Direção da APIO continuará a trabalhar no sentido de reforçar a importância do cumprimento deste dever associativo, promovendo ações que incentivem os sócios a manterem a sua situação regularizada, garantindo, assim, a sustentabilidade financeira da Associação e a qualidade dos serviços prestados aos seus membros.

Formação Profissional | Educação

Em 2024, a APIO manteve o seu compromisso com a formação e sensibilização dos seus associados, promovendo e participando em iniciativas educativas fundamentais para o setor da ourivesaria.

Prevenção do Branqueamento de Capitais e Financiamento do Terrorismo (BCFT)

Neste ano, foi realizada uma **sessão de formação** dedicada à prevenção do branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo, em parceria com diversas associações do setor. Esta conferência teve lugar no dia **15 de abril**, nas instalações da **UACS – Lisboa**, e contou com transmissão online via **Zoom** para participantes de fora da capital.

O evento, organizado pela **APIO, ACORS, ANUSA e APAO**, com o apoio da **UACS**, reuniu cerca de **100 participantes** e contou com as intervenções da **Dra. Ana Machado Leão (Inspetora Chefe da ASAE)** e do **Dr. Sérgio Figueiredo (Advogado)**, abordando as principais exigências legais do regime de prevenção do BCFT, nomeadamente:

- A **Lei 83/2017** e o **Regulamento 1191/2022**;
- Os deveres de controlo, identificação, diligência, conservação e reporte de operações suspeitas;
- A implementação de **sistemas internos de procedimentos de prevenção** dentro das empresas.

A sessão terminou com um espaço de **perguntas e respostas**, permitindo que os participantes esclarecessem dúvidas concretas sobre a aplicação destas normas no setor da ourivesaria.

Sessão de Sensibilização sobre Segurança e Saúde no Trabalho

Em maio, a APIO promoveu ainda uma **Sessão de Sensibilização sobre Segurança e Saúde no Trabalho**, em colaboração com a **Autoridade para as Condições do Trabalho (ACT)**. Esta sessão, realizada no dia **29 de maio**, decorreu através da plataforma **Zoom** e teve como principal objetivo informar os empregadores sobre a **organização dos serviços de segurança no trabalho (ST)**.

A sessão destinou-se a esclarecer as **obrigações legais dos empregadores** e as diferentes modalidades de organização dos serviços de ST, nomeadamente no que respeita às responsabilidades do empregador e dos trabalhadores designados. A iniciativa teve uma forte adesão e reforçou a importância do cumprimento das normas de segurança no setor.

Parcerias na Formação e Estágios

A APIO **continuou a colaborar com a Escola EB 2,3 de Vialonga**, participando enquanto júri na **Prova de Avaliação Final**, divulgando oportunidades de estágio junto dos seus associados e indicando formadores para a componente prática do curso profissional.

A partir de 2024, a Associação alargou ainda a sua rede de colaboração, estabelecendo uma **parceria com o CINDOR – Centro de Formação Profissional da Indústria de Ourivesaria e Relojoaria**. Esta nova parceria visa facilitar a **integração de formandos em estágios junto dos associados da APIO**, contribuindo para a qualificação e renovação de profissionais no setor.

Com estas iniciativas, a APIO reforça o seu papel na promoção da formação contínua, no apoio à qualificação dos profissionais do setor e na sensibilização para o cumprimento das obrigações legais das empresas.

Contrato Coletivo de Trabalho da Indústria de Ourivesaria

Em 2024, a APIO – Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria celebrou um novo acordo com a FIEQUIMETAL – Federação Intersindical das Indústrias Metalúrgicas, Químicas, Elétricas, Farmacêutica, Celulose, Papel, Gráfica, Imprensa, Energia e Minas, garantindo a atualização do **Contrato Coletivo de Trabalho (CCT) da Indústria de Ourivesaria**, que vigorou ao longo do ano.

Nos termos do acordo alcançado, as **tabelas salariais e demais cláusulas de expressão pecuniária** tiveram uma vigência de **doze meses**, produzindo efeitos a partir de **1 de janeiro de 2024**.

Do acordo resultou, em média, uma **atualização salarial de 6,1%** para as remunerações mínimas mensais das categorias profissionais contempladas no CCT.

Além da atualização da tabela salarial, foi também acordada uma **revisão do subsídio de refeição**, que passou a ser de **6,20 euros por cada dia de trabalho efetivamente prestado**.

Tal como em anos anteriores, a APIO procurou assegurar um **equilíbrio entre a necessidade de valorização dos trabalhadores do setor e a capacidade financeira das empresas**, tendo em consideração o impacto da inflação e as dinâmicas do mercado.

Este acordo reforçou o compromisso da APIO na **defesa dos interesses das empresas do setor**, garantindo condições justas para os trabalhadores e promovendo a **sustentabilidade da indústria de ourivesaria em Portugal**.

Organização Interna

A equipa da APIO manteve-se dedicada ao serviço da Associação e dos seus associados ao longo de **2024**. A estrutura organizacional continuou a ser composta por um grupo de profissionais comprometidos com a gestão eficiente da Associação e a promoção dos interesses do setor.

O **Secretário-Geral** assegurou a liderança da gestão e coordenação da APIO, garantindo o cumprimento da missão e dos objetivos estratégicos da Associação. A **administrativa** desempenhou diversas funções essenciais, incluindo **apoio administrativo, vendas, faturação e preparação da documentação contabilística**.

Além disso, a APIO contou com o contributo de uma **especialista em comunicação e imagem**, responsável por manter uma ligação eficaz entre a Associação, os seus associados e o público em geral, assegurando a visibilidade das iniciativas da APIO e promovendo a sua identidade institucional.

Esta equipa multifuncional assegurou a **continuidade e eficiência das atividades da Associação**, trabalhando diariamente para fortalecer a APIO e apoiar os seus associados. O compromisso e profissionalismo desta estrutura permitiram enfrentar desafios, implementar novas iniciativas e reforçar o papel da APIO como uma referência no setor da ourivesaria.

Vida Associativa

Ao longo de **2024**, a APIO manteve a sua **atividade associativa dinâmica e transparente**, assegurando o regular funcionamento dos seus órgãos sociais e garantindo o cumprimento das disposições estatutárias.

Foram realizadas as seguintes reuniões estatutárias:

- **Dois Assembleias Gerais:**
 - Uma **Assembleia Geral Extraordinária**, destinada à **eleição dos novos órgãos sociais para o triénio 2024-2026**.
 - Uma **Assembleia Geral Ordinária**, cuja **ordem de trabalhos** incluiu:
 1. **Apreciação, discussão e votação do Relatório e Contas da Direção e do parecer do Conselho Fiscal** respeitantes à gestão de 2023.
 2. **Apreciação, discussão e votação do Plano de Atividades e do Orçamento** propostos pela Direção para o ano em curso.
- **Três reuniões do Conselho Fiscal**, cumprindo o plano de acompanhamento e fiscalização da atividade financeira da APIO.
- **Treze reuniões da Direção**, refletindo um acompanhamento contínuo da gestão da Associação e a tomada de decisões estratégicas para o setor.

Para além das reuniões formais, a Direção e o Secretário-Geral mantiveram uma **comunicação constante através de um grupo de trabalho no WhatsApp**, permitindo uma **tomada de decisão ágil e coordenada**. Esta ferramenta reforçou a proximidade entre os membros da Direção e assegurou uma **gestão mais eficiente e adaptada às exigências do setor**.

A APIO continua comprometida com uma **gestão transparente, participativa e ativa**, promovendo a envolvimento dos seus órgãos sociais na construção de uma Associação mais forte e representativa.

Colaboração com Associações do Setor

Ao longo do ano de **2024**, a APIO manteve uma **colaboração ativa com diversas associações do setor**, promovendo reuniões de concertação para estabelecer **posições conjuntas** em assuntos de interesse mútuo.

Apesar dos esforços continuados para **pressionar os órgãos de poder na revisão do RJOC**, não foram ainda alcançados avanços concretos. No entanto, a APIO **mantém o seu compromisso firme** na defesa da ourivesaria em Portugal, persistindo na sua missão de representar e proteger os interesses das empresas do setor.

A **cooperação estreita com outras associações** continua a ser uma peça-chave para **valorizar e impulsionar o desenvolvimento da indústria de ourivesaria**. Acreditamos que, através de um trabalho conjunto e estratégico, será possível alcançar as mudanças necessárias para garantir um setor mais forte e competitivo.

A **perseverança** continua a ser um elemento essencial para enfrentar os desafios e impulsionar o progresso coletivo da ourivesaria nacional.

Presença em Feiras

A **Portojóia 2024** decorreu de **26 a 29 de setembro**, na Exponor – Feira Internacional do Porto, sob o tema "**Me, Myself and I**", celebrando a individualidade e a autoexpressão no setor da joalheria, ourivesaria e relojoaria.

A **APIO** marcou presença nesta edição com um stand de **24 metros quadrados**, mais amplo e cativante, onde apresentou as peças submetidas ao seu concurso anual de ourivesaria, reforçando o seu compromisso com a promoção da criatividade e inovação no setor.

A feira reuniu **expositores nacionais e internacionais**, destacando-se como uma plataforma privilegiada para a apresentação de novas coleções e tendências, consolidando-se como uma das maiores montras ibéricas da indústria.

Imagem

Ao longo de **2024**, a APIO continuou a investir na **comunicação e visibilidade da Associação**, utilizando diversas plataformas para divulgar as suas atividades e fortalecer a ligação com os seus associados e o setor.

Foram enviadas **circulares** e a **newsletter eletrónica** para todos os associados e subscritores interessados, garantindo uma comunicação regular e direta. A APIO manteve uma **presença ativa** através do seu **site institucional**, da página oficial no **Facebook** e da sua conta no **LinkedIn**, consolidando estas plataformas como os principais canais de divulgação das suas iniciativas.

A **revista JoiaPro** voltou a destacar algumas das iniciativas da APIO, com especial enfoque nos **resultados do concurso de ourivesaria promovido pela Associação**. Além disso, a APIO **colaborou com diversos órgãos de comunicação social**, incluindo revistas, jornais, televisão e

rádio, prestando esclarecimentos sobre temas relevantes e defendendo ativamente os interesses do setor industrial.


A maioria dos trabalhos gráficos da APIO continua a ser **concebida internamente**, sendo que alguns foram produzidos com recursos próprios. O compromisso da Associação mantém-se na **preservação de uma identidade visual forte e na promoção eficaz das suas atividades**, garantindo que a mensagem chegue de forma clara e impactante ao setor e ao público.


16.º Concurso de Ourivesaria


Em 2024, a APIO organizou a **16.ª edição do Concurso de Ourivesaria**, dedicada ao **V Centenário do Nascimento de Luís de Camões**. Esta edição contou com uma **parceria inédita com o Instituto Camões, I.P.**, que colaborou na divulgação, integrou o júri e demonstrou interesse em futuras iniciativas de promoção das peças vencedoras.


Foram submetidas **15 peças a concurso**, com os vencedores anunciados na **Sessão de Divulgação dos Resultados e Entrega de Prémios**, realizada a **14 de dezembro de 2024**, no **Hotel Mundial, em Lisboa**.

Vencedores do Concurso

 **1.º lugar: "Colar Tágide" – José Figueiredo (500 euros)**

 **2.º lugar: "O Resgate da Imortalidade" – Marcela Rodrigues (Barra de prata de 100g, gravada com o prémio)**

 **3.º lugar: "Alma Portuguesa" – Beatriz Canha (Barra de prata de 100g, gravada com o prémio)**

 **Menções Honrosas: Ângela Araújo, Diana Loureiro e Amélia Correia (Barras de prata de 50g, gravadas com o prémio)**

A votação online, aberta ao público, teve **23,7% dos votos** atribuídos à peça **"Epopéia de Prata"**, de **Diana Loureiro**, tornando-se a favorita do público.

As peças finalistas e vencedoras estiveram em **exposição no Espaço Sarmento – Ourivesaria Sarmento, em Lisboa, de 17 de dezembro de 2024 a 10 de janeiro de 2025**.

A **APIO agradece ao Instituto Camões, I.P.**, pelo apoio institucional e pelo interesse demonstrado na promoção da ourivesaria portuguesa.

Outras atividades de relevo

Participação no Conselho Consultivo de Ourivesaria e relacionamento com a Contrastaria

A APIO participou ativamente nos trabalhos do **Conselho Consultivo de Ourivesaria**, tendo marcado presença em **duas reuniões ao longo de 2024**: uma de **balanço do ano** e outra de

caráter extraordinário, motivada pelo impasse na revisão do **Regime Jurídico da Ourivesaria e Contrastaria (RJOC)**.

A Associação manteve ainda um acompanhamento próximo da atividade da **Contrastaria**, participando formalmente em **24 reuniões de acompanhamento**, juntamente com outras entidades do setor. Além disso, foram realizados **vários encontros informais e contactos diretos** com a Contrastaria, abordando temas críticos para os operadores económicos e reforçando o compromisso da APIO na **defesa dos interesses do setor**.

Projeto "Arte e Tradição na Ourivesaria Portuguesa"

O projeto **"Arte e Tradição na Ourivesaria Portuguesa"**, que visa a criação de um espaço dedicado à promoção da ourivesaria tradicional, **não registou avanços significativos em 2024**. A candidatura submetida à **Câmara Municipal de Lisboa** para apoio ao projeto **continua em análise**, sem resposta definitiva.

Além disso, a possibilidade de converter os **abrigos** da propriedade da APIO na **Rua Martins Sarmiento, em Lisboa**, para este fim **foi inviabilizada**, uma vez que a **Câmara Municipal de Lisboa não autorizou a alteração pretendida**.

A APIO continuará a explorar **alternativas viáveis** para viabilizar este projeto, mantendo-se firme no compromisso de **valorizar e promover a ourivesaria portuguesa**.

Apoio direto aos associados

Ao longo de **2024**, a APIO continuou a oferecer **apoio direto e especializado aos seus associados**, reforçando o seu papel na defesa da indústria e na prestação de serviços essenciais ao setor.

O **Gabinete de Apoio** manteve-se ativo, auxiliando os operadores económicos em diversas áreas, incluindo **licenciamento industrial no Sistema da Indústria Responsável (SIR)**, **obtenção de títulos de atividade atribuídos pela Contrastaria**, bem como nas **ações de fiscalização da ASAE e da INCM SA**.

Foram realizadas **18 reuniões diretas com associados**, das quais **12 foram dedicadas ao licenciamento industrial**, um processo que continua a ser **uma das áreas mais complexas e exigentes** do setor. Com o apoio da APIO, **9 associados conseguiram regularizar a sua situação e obter o título de industrial de ourivesaria**, permitindo-lhes operar dentro dos requisitos legais estabelecidos.

Além destas reuniões, foram prestados **inúmeros esclarecimentos por telefone e email**, cobrindo **legislação laboral, comércio eletrónico e obrigações fiscais**, garantindo que os associados dispusessem das informações necessárias para a **gestão eficaz dos seus negócios**.

Compatibilidade da Atividade de Joalheria em Edifícios de Habitação Coletiva – Conquista em Lisboa

Em **2024**, a APIO obteve **um feito significativo** no que diz respeito ao licenciamento industrial. **Após anos de diligências junto da Câmara Municipal de Lisboa**, foi finalmente aprovada a **compatibilidade da atividade de joalheria em edifícios de habitação coletiva**, permitindo que os industriais do setor possam exercer a sua atividade nestes espaços sem entraves administrativos desnecessários.

Esta decisão, baseada na reavaliação da **informação 18/DPU/DMU/CML/22**, reconheceu que a atividade de joalheria, **pela mitigação do uso de fogo, não provoca impactes relevantes**, sendo **compatível com o uso habitacional**. A uniformização dos critérios para a emissão das **“Declarações de Compatibilidade”** marca **um passo essencial para a indústria de ourivesaria em Lisboa**, assegurando **maior previsibilidade e segurança jurídica** para os operadores do setor.

A APIO **continua empenhada** em garantir que este reconhecimento seja **estendido a outros municípios**, reforçando a defesa dos interesses dos seus associados e contribuindo para a **sustentabilidade e crescimento da indústria** em Portugal.

Contas

Demonstração de Resultados

Análise Económica e Financeira comparativa entre o executado e o orçamentado

Conta do SNC	Rendimentos e Gastos	Exercício de 2024		Execução	Desvio
		Executado	Orçamentado		
71 + 72	Vendas e serviços prestados	1 155 909,36 €	1 026 367,00 €	113%	11%
75	Subsídios à exploração	- €	- €		
	Variação nos inventários da produção	- €	- €		
	Trabalhos para a própria entidade	- €	- €		
61	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	- 950 327,51 €	- 848 725,00 €	112%	11%
62	Fornecimentos e serviços externos	- 53 260,05 €	- 65 334,00 €	82%	-23%
63	Gastos com o pessoal	- 92 088,17 €	- 96 887,00 €	95%	-5%
	Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)	- €	- €		
	Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	- €	- €		
	Provisões (aumentos/reduções)	- €	- €		
	Outras imparidades	- €	- €		
	Aumentos / reduções de justo valor	- €	- €		
78	Outros rendimentos e ganhos	562,86 €	- €	#DIV/0!	100%
68	Outros gastos e perdas	- 26 131,02 €	- 6 339,00 €	412%	76%
	Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	34 665,47 €	9 082,00 €	382%	74%
64	Gastos / reversões de depreciação e de amortização	- 4 025,16 €	- 4 020,00 €	100%	0%
	Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	30 640,31 €	5 062,00 €	605%	83%
	Juros e rendimentos similares obtidos	- €	- €		
69	Juros e gastos similares suportados	- €	- €	#DIV/0!	#DIV/0!
	Resultado antes de impostos	30 640,31 €	5 062,00 €	605%	83%
	Imposto sobre o rendimento do período	- 5 810,70 €	- 785,00 €	740%	86%
	Resultado líquido do período	24 829,61 €	4 277,00 €	581%	83%

Vendas e Serviços Prestados:

As receitas provenientes de **vendas e serviços prestados** atingiram **1.155.909,36 €**, superando as previsões **em 13%** e ultrapassando o valor orçamentado em **11%**. Este desempenho positivo foi essencial para o **forte crescimento do resultado final**.

Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas:

Os custos com **mercadorias e matérias consumidas** ascenderam a **950.327,51 €**, ultrapassando o valor orçamentado em **11%**. Este aumento acompanhou o crescimento das receitas, garantindo a continuidade do abastecimento do setor.

Fornecimentos e Serviços Externos:

As despesas com **fornecimentos e serviços externos** totalizaram **53.260,05 €**, ficando **18% abaixo do previsto**. Esta redução deve-se a uma **gestão mais eficiente dos serviços contratados**, permitindo um maior controlo sobre os gastos operacionais.

Gastos com Pessoal:

Os **gastos com pessoal** atingiram **92.088,17 €**, correspondendo a **95% do orçamentado** e traduzindo-se numa **poupança de 5%**. Este resultado reflete a manutenção da estrutura de custos salariais dentro dos parâmetros planeados.

Outros Rendimentos e Ganhos:

Registaram-se **outros rendimentos e ganhos** no montante de **562,86 €**, um valor que, embora residual, não estava previsto no orçamento.

Outros Gastos e Perdas:

A rubrica de **outros gastos e perdas** atingiu **26.131,02 €**, um aumento muito significativo de **312% face ao orçamentado**. Este desvio foi motivado por **custos inesperados**, que afetaram a margem operacional e exigiram ajustes na gestão financeira.

Resultado Operacional:

O **resultado operacional** situou-se em **30.640,31 €**, superando largamente o **orçamentado em 605%**. O crescimento sustentado das receitas e a **contenção dos custos com serviços externos e pessoal** foram determinantes para esta melhoria.

Impostos sobre o Rendimento:

O imposto sobre o rendimento do período foi de **5.810,70 €**, muito acima do valor orçamentado (**740% superior**). Este aumento reflete diretamente o **melhor desempenho financeiro da Associação**.

Resultado Líquido:

O **resultado líquido do período** ascendeu a **24.829,61 €**, um valor **581% superior ao orçamentado** e um claro reflexo do **crescimento das receitas e da otimização dos custos operacionais**.

Considerações Finais

O desempenho global da APIO em **2024 superou amplamente as previsões iniciais**, destacando-se pelo **crescimento expressivo das receitas e pela contenção de custos essenciais**.

- Os resultados demonstram uma **gestão eficiente, com uma forte capacidade de gerar receita, apesar do aumento dos custos em algumas rubricas**.
- A **redução nos gastos com fornecimentos e serviços externos ajudou a compensar os custos inesperados registados na rubrica "Outros Gastos e Perdas"**.

- A gestão prudente dos recursos humanos e dos custos operacionais permitiu alcançar um resultado líquido muito superior ao orçamentado.

Apesar do desempenho positivo, recomenda-se a **monitorização dos gastos inesperados** e a **continuidade dos esforços de otimização dos custos**, assegurando a **sustentabilidade financeira** da Associação a longo prazo.

Análise Comparativa entre os dois últimos exercícios (2024 vs. 2023)

Conta do SNC	Rendimentos e Gastos	Exercício	
		2024	2023
71 + 72	Vendas e serviços prestados	1 155 909,36 €	989 997,33 €
75	Subsídios à exploração	- €	- €
	Variação nos inventários da produção	- €	- €
	Trabalhos para a própria entidade	- €	- €
61	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	- 950 327,51 €	-825 959,79 €
62	Fornecimentos e serviços externos	- 53 260,05 €	- 57 050,80 €
63	Gastos com o pessoal	- 92 088,17 €	- 85 960,00 €
	Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)	- €	- €
	Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	- €	- €
	Provisões (aumentos/reduções)	- €	- €
	Outras Imparidades	- €	- €
	Aumentos / reduções de justo valor	- €	- €
78	Outros rendimentos e ganhos	562,86 €	4 852,73 €
68	Outros gastos e perdas	- 26 131,02 €	- 6 339,24 €
	Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	34 665,47 €	19 540,23 €
64	Gastos / reversões de depreciação e de amortização	- 4 025,16 €	- 4 025,16 €
	Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	30 640,31 €	15 515,07 €
	Juros e rendimentos similares obtidos	- €	- €
69	Juros e gastos similares suportados	- €	- €
	Resultado antes de impostos	30 640,31 €	15 515,07 €
	Imposto sobre o rendimento do período	- 5 810,70 €	- 2 216,16 €
	Resultado líquido do período	24 829,61 €	13 298,91 €

Vendas e Serviços Prestados (71 + 72)

- **2024:** 1.155.909,36 €
- **2023:** 989.997,33 €
- **Variação:** +17%

O crescimento das receitas em **17%** reflete um **desempenho comercial sólido**, demonstrando a **capacidade da APIO em expandir a sua atividade** e aumentar o volume de negócios.

Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas (61)

- **2024:** -950.327,51 €
- **2023:** -825.959,79 €
- **Variação:** +15%

O aumento nos custos acompanhou o crescimento das vendas. No entanto, **manter a margem de comercialização sob controlo será essencial** para garantir a sustentabilidade financeira.

Fornecimentos e Serviços Externos (62)

- **2024:** -53.260,05 €
- **2023:** -57.050,80 €
- **Variação:** -7%

Houve uma **redução de 7%** nesta rubrica, refletindo um **esforço de contenção de custos operacionais** e uma **otimização da gestão de serviços externos**.

Gastos com o Pessoal (63)

- **2024:** -92.088,17 €
- **2023:** -85.960,00 €
- **Variação:** +7%

A subida **moderada de 7%** nos gastos com pessoal está associada a **ajustes salariais** e à necessidade de **manutenção dos recursos humanos essenciais** para a operação da Associação.

Outros Rendimentos e Ganhos (78)

- **2024:** 562,86 €
- **2023:** 4.852,73 €
- **Variação:** -88%

Os outros rendimentos registaram uma redução acentuada, o que poderá estar relacionado com a **ausência de proveitos extraordinários registados no ano anterior**.

Outros Gastos e Perdas (68)

- **2024:** -26.131,02 €
- **2023:** -6.339,24 €
- **Variação:** +312%

Este **forte aumento** dos outros gastos exige uma análise mais detalhada, sendo essencial identificar as causas deste crescimento e adotar **medidas corretivas para mitigar impactos futuros**.

Resultado Operacional

- **2024:** 30.640,31 €
- **2023:** 15.515,07 €
- **Variação:** +98%

O **dobro do resultado operacional face ao ano anterior** demonstra um **desempenho positivo**, apesar do aumento de alguns custos. A **gestão mais eficiente dos serviços externos e a maior receita gerada foram determinantes** para esta evolução.

Imposto sobre o Rendimento

- **2024:** -5.810,70 €
- **2023:** -2.216,16 €
- **Variação:** +162%

O aumento substancial dos impostos reflete diretamente o **crescimento dos resultados**, resultando numa maior carga fiscal sobre os lucros.

Resultado Líquido do Período

- **2024:** 24.829,61 €
- **2023:** 13.298,91 €
- **Variação:** +87%

O **resultado líquido cresceu 87%**, evidenciando um **ano muito positivo para a APIO**, com um aumento significativo da rentabilidade da Associação.

Conclusão:

O exercício de **2024** demonstrou um **crescimento notável nas receitas**, uma **maior contenção dos serviços externos** e um **forte aumento no resultado líquido**.

Os principais desafios identificados incluem:

- O **aumento dos custos com mercadorias vendidas**, que deve ser acompanhado para garantir a **manutenção da margem operacional**.
- A **forte subida dos outros gastos e perdas**, que requer **uma análise mais detalhada**.
- O **crescimento da carga fiscal**, que reflete o melhor desempenho financeiro da APIO.

No geral, a **evolução do resultado líquido demonstra a solidez da Associação**, mas reforça a **necessidade de uma gestão criteriosa dos custos para manter a trajetória de crescimento sustentável**.

A Direção propõe que os resultados obtidos em **2024**, no montante de **24.829,61 €**, sejam aplicados na conta do balanço de **resultados transitados**, em linha com a política habitual da Associação.

Balanço

Rubricas	Exercício	
	2024	2023
ATIVO		
Ativo Não Corrente		
Ativos fixos tangíveis	142 788,91 €	146 814,07 €
Propriedades de Investimento	- €	- €
Ativos Intangíveis	0,01 €	0,01 €
Investimentos Financeiros	1 138,03 €	1 138,03 €
Créditos e outros ativos não correntes		
	<u>143 926,95 €</u>	<u>147 952,11 €</u>
Ativo Corrente		
Inventários	4 313,01 €	4 969,07 €
Clientes	- €	20 602,15 €
Adiantamento a fornecedores	- €	- €
Estado e outros entes públicos	3 709,79 €	7 051,74 €
Capital subscrito e não realizado	- €	- €
Diferimentos	- €	2 336,10 €
Outros ativos correntes	- €	641,34 €
Caixa e depósitos bancários	124 707,11 €	101 631,09 €
	<u>132 729,91 €</u>	<u>137 231,49 €</u>
Total do ativo	<u>276 656,86 €</u>	<u>285 183,60 €</u>
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO		
Capital Próprio		
Capital realizado	14 041,16 €	14 041,16 €
Ações (quotas) próprias	- €	- €
Outros Instrumentos de Capital Próprio	- €	- €
Prémios de emissão	- €	- €
Reservas Legais	4 389,29 €	- €
Outras reservas	135 852,22 €	140 241,51 €
Resultados transitados	88 531,01 €	75 232,10 €
Excedentes de valorização	- €	- €
Outras variações no capital próprio	- 20 166,11 €	- 20 166,11 €
Resultado líquido do período	24 829,61 €	13 298,91 €
Total do capital próprio	<u>247 477,18 €</u>	<u>222 647,57 €</u>
PASSIVO		
Passivo não corrente		
Provisões	- €	- €
Financiamentos obtidos	- €	- €
Outras contas a pagar	- €	- €
	- €	- €
Passivo corrente		
Fornecedores	636,47 €	19 752,09 €
Adiantamentos de clientes	- €	- €
Estado e outros entes públicos	7 689,62 €	4 783,99 €
Accionistas / Sócios	- €	- €
Financiamentos obtidos	29,40 €	453,64 €
Diferimentos	11 320,95 €	9 357,46 €
Outras contas a pagar	- €	- €
Outros passivos correntes	9 503,24 €	28 188,85 €
	29 179,68 €	62 536,03 €
Total do passivo	<u>29 179,68 €</u>	<u>62 536,03 €</u>
Total do capital próprio e do passivo	<u>276 656,86 €</u>	<u>285 183,60 €</u>

Análise do Balanço em 31 de dezembro de 2024 em Comparação com 2023

O Balanço da APIO em 31 de dezembro de 2024 reflete uma **evolução positiva da estrutura financeira**, com um **aumento significativo no capital próprio** e uma **redução expressiva do passivo**.

Ativo Não Corrente

- **Ativos Fixos Tangíveis: 142.788,91 € (-2,7%)**
 - A ligeira redução reflete a **depreciação normal dos ativos**, sem novos investimentos significativos.
- **Investimentos Financeiros: Mantêm-se estáveis em 1.138,03 €**, sem alterações estratégicas.

Ativo Corrente

- **Inventários: 4.313,01 € (-13%)**
 - Houve uma redução das existências, o que pode estar associado a uma **melhoria na gestão de stock e maior rotação de mercadorias**.
- **Clientes: 0 € (-100%)**
 - A eliminação do saldo de clientes reflete uma política mais rigorosa na **cobrança e faturação imediata**, reduzindo a exposição ao crédito.
- **Estado e Outros Entes Públicos: 3.709,79 € (-47%)**
 - A redução desta rubrica pode estar associada a **ajustes fiscais ou pagamentos de impostos já regularizados**.
- **Diferimentos: 0 € (vs. 2.336,10 € em 2023)**
 - A eliminação desta rubrica pode indicar a **regularização de receitas ou custos diferidos do exercício anterior**.
- **Caixa e Depósitos Bancários: 124.707,11 € (+23%)**
 - O aumento da liquidez reflete **uma gestão financeira eficiente e um reforço da posição de tesouraria**.

Capital Próprio

- **Capital Próprio Total: 247.477,18 € (+11%)**
 - O **crescimento do capital próprio** resulta essencialmente do **forte aumento do resultado líquido do exercício**.
- **Resultados Transitados: 88.531,01 € (+18%)**
 - O reforço dos resultados acumulados demonstra a **capacidade da APIO em manter uma trajetória sustentável de crescimento financeiro**.
- **Reservas Legais: 4.389,29 € (nova rubrica)**
 - Este reforço contribui para a **sólida estrutura financeira da Associação**.

Passivo

- **Passivo Total: 29.179,68 € (-53%)**
 - A redução expressiva do passivo é um **indicador muito positivo**, traduzindo **uma menor dependência de financiamento externo e uma estrutura financeira mais equilibrada**.
- **Fornecedores: 636,47 € (-97%)**
 - A redução drástica nesta rubrica reflete **uma política mais rigorosa de pagamentos a fornecedores**.
- **Estado e Outros Entes Públicos: 7.689,62 € (+61%)**
 - O aumento pode estar relacionado com **obrigações fiscais em aberto**, derivadas do maior resultado do exercício.
- **Outros Passivos Correntes: 9.503,24 € (-66%)**
 - A forte redução sugere **uma melhoria na liquidez e na capacidade da APIO em cumprir obrigações de curto prazo**.

Conclusões Gerais

- O reforço do capital próprio e a redução expressiva do passivo refletem uma estrutura financeira mais robusta.
- A forte subida da liquidez (+23%) indica uma gestão de tesouraria eficiente.
- A eliminação da conta de clientes reduz riscos associados a vendas a crédito, tornando a APIO mais resiliente.
- A redução dos passivos correntes e das obrigações a fornecedores demonstra um menor nível de endividamento e maior capacidade de solvência.
- A estratégia adotada em 2024 permitiu fortalecer a posição financeira da Associação, garantindo maior estabilidade para os próximos exercícios.

Lisboa, 13 de março de 2025

A Direção

Carlos Alberto Nicolau Caria

Presidente

José Maria Caeiro Bulhão

Vice-Presidente

Eduardo Rui C. Pinto Leite

Tesoureiro

Alexandra Paula S. de Sousa

Vogal

Victor Manuel Montouro Soares

Vogal

A TOC

Élia Granja

Parecer do Conselho Fiscal

Nos termos estatutários e regulamentares aplicáveis, o **Conselho Fiscal da Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria (APIO)** reuniu-se para analisar o **Relatório e Contas da Direção referente ao exercício de 2024**, bem como os documentos de suporte apresentados, nomeadamente o **Balanço e a Demonstração de Resultados**.

Após a análise detalhada dos documentos contabilísticos e financeiros, verifica-se que:

1. **As contas refletem a real situação patrimonial e financeira da APIO**, evidenciando um **crescimento significativo dos resultados** face ao exercício anterior.
2. **As receitas provenientes de vendas e serviços prestados registaram um aumento de 17%**, demonstrando uma **gestão eficaz e uma estratégia comercial sólida**.
3. **O resultado líquido ascendeu a 24.829,61 €**, representando um **crescimento de 87%** face a 2023, o que evidencia uma **trajetória positiva na sustentabilidade financeira da Associação**.
4. **O capital próprio da APIO aumentou em 11%**, consolidando a **estabilidade da Associação e reduzindo significativamente a sua dependência de passivos correntes**.
5. **A gestão financeira foi criteriosa**, refletindo-se na **forte redução do passivo em 53%**, um indicador de **boa gestão de tesouraria e solvência**.
6. **A redução de 97% no saldo de fornecedores demonstra uma política eficaz de cumprimento de obrigações**, reforçando a **credibilidade da Associação junto dos seus parceiros**.

Com base nestas conclusões, o **Conselho Fiscal considera que a gestão financeira da APIO em 2024 foi sólida, equilibrada e orientada para a sustentabilidade**, garantindo a **continuidade e o reforço da posição da Associação no setor da ourivesaria**.

Assim, o **Conselho Fiscal emite parecer favorável à aprovação do Relatório e Contas da Direção referente ao exercício de 2024**, recomendando que **os resultados obtidos sejam aplicados na conta de Resultados Transitados, conforme a política habitual da Associação**.

Lisboa, 17 de março de 2024

O Conselho Fiscal

Hugo Mourato

Presidente

Fernando Antunes

Vice-Presidente

Edgar Baptista

Relator