

**Plano de Atividades e Orçamento**

**2025**



Associação Portuguesa  
da Indústria de Ourivesaria



## PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO PARA 2025

### Introdução

O Plano de Atividades para 2025 da **APIO - Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria** reflete a continuidade das estratégias desenvolvidas nos últimos anos e os desafios decorrentes da alteração do modelo de comercialização de metais preciosos.

A partir deste ano, a gestão das vendas de metais será feita diretamente pela APIO, abandonando o modelo anterior de consignação, o que envolve um **risco acrescido** devido à total exposição às oscilações do mercado. Esta mudança implica um acompanhamento rigoroso da volatilidade dos preços, uma gestão eficiente dos stocks e uma adaptação das margens comerciais para garantir a sustentabilidade desta atividade essencial para a Associação.

No plano económico e político, **2025 será um ano de desafios**, com possíveis reconfigurações do governo e impactos no setor económico nacional. Além disso, a conjuntura internacional mantém-se instável, influenciada por tensões geopolíticas, flutuações nos preços das matérias-primas e a evolução do mercado digital, que continua a transformar os padrões de consumo no setor da ourivesaria.

Diante deste cenário, a APIO mantém os seus **objetivos estratégicos**:

- **Defender os interesses da indústria** junto das entidades reguladoras e governamentais.
- **Apoiar os associados** nas suas necessidades de formação, licenciamento e competitividade.
- **Ajustar-se às dinâmicas de mercado**, garantindo a viabilidade financeira da Associação e a valorização da ourivesaria portuguesa.

Com este plano, reforçamos o nosso compromisso com a **sustentabilidade financeira, inovação e crescimento do setor**.

## PLANO DE ATIVIDADES

### 1 – Fortalecimento das Relações com Associados e o Contexto Externo

A APIO continuará a trabalhar para fortalecer o envolvimento dos associados e garantir uma comunicação mais eficaz. Para isso, desenvolveremos:

- **Melhoria da Presença Digital**
  - Atualização contínua do site e redes sociais.
  - Divulgação mais ativa das iniciativas da Associação.
- **Ações para Reforço do Associativismo**
  - Implementação de novas estratégias para captação de sócios.
  - Incentivos à regularização de quotas em atraso.
- **Promoção de Eventos e Interação com os Associados**
  - Realização de workshops e sessões informativas.
  - Maior dinamização de encontros setoriais.

A comunicação ativa será essencial para garantir que os associados se sintam representados e envolvidos nas atividades da APIO.

### 2 – Gestão Eficiente e Sustentável da APIO

A APIO continuará a adotar **práticas de gestão rigorosas**, assegurando a sustentabilidade financeira da Associação. Entre as principais medidas, destacam-se:

- **Monitorização das receitas e despesas** de forma a garantir uma boa gestão da tesouraria.
- **Otimização de custos operacionais**, mantendo uma estrutura enxuta e eficiente.
- **Reforço do acompanhamento do setor**, garantindo que a APIO esteja alinhada com as mudanças legislativas e fiscais que impactam os associados.

Com estas ações, a APIO reforça o seu compromisso com **uma gestão responsável e adaptada aos desafios do setor**.

### 3. Comercialização de Metais Preciosos

A principal mudança em 2025 será a transição para um **modelo de vendas diretas de metais preciosos**, deixando de operar em regime de consignação.

Isto significa que:

- A APIO **assumirá diretamente a gestão dos stocks** de metais preciosos.
- Haverá um **risco maior de exposição às oscilações de mercado**, exigindo um acompanhamento constante dos preços.
- As margens de comercialização poderão **variar de forma mais imprevisível**, afetando a previsibilidade das receitas.

Para mitigar este risco, a APIO implementará **um sistema de monitorização e ajuste diário dos preços de venda**, garantindo a transparência e competitividade na comercialização de ouro e prata.

### 4 – Educação, Formação e Eventos

A APIO manterá o seu compromisso com a formação dos profissionais do setor, com destaque para:

- **Sessões sobre Branqueamento de Capitais e Financiamento do Terrorismo**
  - Atualização das obrigações legais para o setor.
- **Parcerias com escolas e centros de formação**
  - Continuação da colaboração com a EB 2,3 de Vialonga.
  - Fortalecimento da ligação ao **CINDOR** para a realização de estágios em empresas associadas.

- **Workshops e formações especializadas**

- Promoção de conteúdos práticos e técnicos relevantes para os associados.

A **educação e formação contínua** continuarão a ser um pilar da atividade da APIO.

## 5. Contrato Coletivo de Trabalho da Indústria de Ourivesaria

Em 2025, a APIO acompanhará a aplicação do **Contrato Coletivo de Trabalho da Indústria de Ourivesaria**, nomeadamente:

- **O impacto da atualização salarial** para os operadores do setor.
  - **A avaliação da competitividade dos salários** face às condições do mercado.
  - A eventual necessidade de **negociação de novas revisões**, caso o contexto económico o justifique.

## 6. Presença em Feiras e Eventos

A APIO manterá a sua presença nas principais feiras e eventos do setor:

- **Portojóia 2025**
  - Participação com stand e exposição das peças do Concurso de Ourivesaria.
- **Organização do 17.º Concurso de Ourivesaria**
  - Definição de um novo tema para a edição deste ano.

## 7. Apoio aos Associados e Licenciamento

A APIO continuará a apoiar os associados em várias áreas:

- **Licenciamento Industrial**
  - Apoio nos processos de **título de atividade junto da Contrastaria**.
  - Intermediação com **autarquias** para a obtenção de licenças.
- **Defesa do Setor**

- Continuação do trabalho para a **revisão do RJOC** e melhoria das condições para os industriais.

Em **2025**, um dos desafios será consolidar os avanços obtidos na compatibilização da **atividade de joalheria em edifícios de habitação coletiva**, estendendo este reconhecimento a outros municípios.

## ORÇAMENTO

**Gastos Totais: 1.341.529 €**

**Receitas Totais: 1.369.085 €**

**Resultado Líquido Previsional: 23.285 €**

Os principais desafios financeiros para 2025 incluem:

- **Gestão do risco** associado à comercialização direta de metais preciosos.
- **Acompanhamento rigoroso das despesas operacionais** para manter a sustentabilidade da Associação.
- **Promoção de novas fontes de receita**, nomeadamente através de formações e serviços especializados.

Conta de Exploração Previsional	2025
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	1 171 592 €
Gastos com pessoal	100 544 €
FSE	59 034 €
Amortizações e Reintegrações	4 020 €
Outros gastos e perdas	6 339 €
Gastos e perdas de financiamento	- €
<b>Total de Gastos</b>	<b>1 341 529 €</b>
Vendas e serviços prestados	1 369 085 €
Subsídios à exploração	- €
Outros rendimentos e ganhos	- €
<b>Total de Rendimentos</b>	<b>1 369 085 €</b>
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>	<b>31 576 €</b>
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>27 556 €</b>
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>27 556 €</b>
Imposto sobre o rendimento do período	4 271 €
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>23 285 €</b>

## Conclusão

O Plano de Atividades para **2025** mantém o compromisso da APIO com a **sustentabilidade do setor da ourivesaria**.

Os principais **focos estratégicos** para o próximo ano são:

- ✓ **Transição para um modelo de vendas diretas de metais preciosos**
- ✓ **Apoio contínuo aos associados no licenciamento e formação**
- ✓ **Promoção da competitividade da indústria portuguesa de ourivesaria**
- ✓ **Gestão financeira prudente** para garantir a estabilidade da Associação

Com este plano, a APIO reafirma o seu papel **enquanto defensora dos interesses das empresas do setor**, promovendo uma **gestão eficiente e inovadora** para enfrentar os desafios de 2025.

A Direção



Lisboa, março de 2025